

### **О ценностях и их влиянии на экономическое развитие России**

Вопрос ценностей и их роли в экономическом развитии какого-либо общества, которому они присущи, традиционно является одним из наиболее исследуемых в социально-экономических науках. По мнению авторитетного российского ученого А. Аузана, культура оказывает значительное влияние на экономику [1, с. 23].

Корреляция между ценностями и экономическим развитием имеет многоаспектный характер [2, с. 15]. Во-первых, ценности взаимосвязаны с мотивацией, которая непосредственно побуждает деятельность. Ценности, входящие в структуру мотивации, влияют на субъективное отношение человека к объектам реальности, создавая пристрастное к ним отношение. Во-вторых, ценности выполняют мировоззренческую функцию. Объективный мир воспринимается человеком через призму этических, эстетических, политических, социокультурных, конфессиональных и других ценностей. Воздействие какого-либо экономического фактора невозможно спрогнозировать без оценки его отражения в системе ценностей общества или конкретного индивида. В-третьих, ценности, воспринятые сознанием, оказывают активное влияние на постановку индивидом целей, на подбор средств к их достижению, отношение к результату деятельности и самой деятельности.

Нидерландский социолог Г. Хофстеде выявил положительную взаимосвязь индивидуализма с экономическим развитием, которая, однако, с увеличением уровня благосостояния преобразуется в отрицательную [3, р. 194]. Н. М. Лебедева отметила, что российское общество, в котором ранее преобладали ценности коллективизма, в настоящее время стремится к индивидуализму и достижительности, что свидетельствует о ярко выраженном потенциале и положительном векторе развития в экономической сфере [4, с. 69].

Некоторые отечественные исследователи отмечают влияние православных ценностей на экономическую деятельность. Согласно В. В. Симонову, православие не отвергает рыночных отношений, однако в его учениях отсутствуют положения, поощряющие стремление к личному обогащению [5, с. 380]. Индивид, разделяющий православные ценности, склонен к достижению общественной полезности экономической деятельности.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно прийти к выводу, что культурные ценности через мотивацию, целеполагание и мировоззрение оказывают значительное влияние на экономическое развитие общества. Распад Советского Союза, обществу которого были характерны ценности коллективизма, и переход к рыночной экономике привели к росту индивидуализма в общественной жизни России, что благоприятно сказывается на экономическом потенциале государства. В то же время ценности преобладающей в российском обществе конфессии не располагают к развитию рыночных отношений.

### **Библиографические ссылки**

1. *Аузан А. А.* Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. М., 2014. 160 с.
2. *Антропов В. В.* Социальная рыночная экономика: путь Германии. М., 2003. 222 с.
3. *Hofstede G.* Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. Beverly Hills CA, 2001. 596 p.
4. *Лебедева Н. М.* Ценности культуры, экономические установки и отношение к инновациям в России // Психология. 2008. № 2. С. 68–88.
5. *Симонов В. В.* Церковь – общество – хозяйство. М., 2005. 702 с.